

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.О. Перевалов
«15» 10 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Информационные войны

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – очная/заочная

Курс – ФФО – 4 курс (7 семестр), ФДО – 4 курс (11, 12 семестр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Кузнецов Е.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

 Кузнецов И.А.
«15» 10 2024 г., протокол № 1

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Информационные войны и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения |
|--|---|
| Общепрофессиональные | |
| ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов |
| Профессиональные | |
| ПК-1. Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа |

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Этапы формирования компетенций | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания |
|---|-------------|--|
| Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн | ОПК-2 | Устный опрос. Написание и защита реферата. |
| Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы | ПК-1 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. |
| Исторические этапы формирования теории | ОПК-2 | Устный опрос. Выполнение |

| | | |
|--|---------------|--|
| и практики информационных войн. Информационное противоборство в годы «холодной войны» | | практических заданий и их защита. |
| Информационное противоборство в начале XXI века. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей | ПК-1 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. |
| Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности | ОПК-2 | Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита |
| Государственная информационная политика в условиях информационной войны | ОПК-2 | Устный опрос. Выполнение практических заданий. |
| Промежуточная аттестация | ОПК-2 ПК-1 | Экзамен |

1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели) |
|-----------------|--|
| ОПК-2 | <p>Знает: мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.</p> <p>Умеет: работать в условиях современности в системе СМИ.</p> <p>Владет: навыками в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> |
| ПК-1 | <p>Знает: основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Умеет: ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста.</p> <p>Владет: навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; владеть навыками функционального анализа СМИ,</p> |

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

| Вид учебной работы | Количество баллов | | |
|--|-------------------|-------|-----|
| | ОФО | О-ЗФО | ЗФО |
| Устные ответы на семинарских занятиях | 10 | | 10 |
| Выполнение и защита практических / лабораторных работ | 40 | | 40 |
| Самостоятельная работа | 20 | | 20 |
| Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.) | 30 | | 30 |
| Всего | 100 | | |

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале | Система оценивания зачета |
|---|--------------------|--|---------------------------|
| Отлично | 90–100 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным | |

| | | | |
|---------------------|--------------|--|------------|
| | | материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено |
| Хорошо | 83–89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75–82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | |
| Удовлетворительно | 63–74 | Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | |
| Удовлетворительно | 50–62 | Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21–49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0–20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | |

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса (на практических занятиях)

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн

Понятие про информационную войну.

Сущность информационных войн.

Принципы ведения и средства обеспечения информационных войн.

Тема 2. Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы

Отечественные исследователи информационных войн.

Дискуссия про информационные войны в научном дискурсе.

Зарубежные ученые об информационной войне.

Дискуссия про информационные войны в зарубежном научном дискурсе.

Психологические войны. Цели, задачи, основные технологии.

Тема 3. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн

Информационные войны в древнем мире.

Информационные войны в средние века.

Информационные войны Нового времени.

Информационные войны в первой половине XX века.

Информационное противоборство в годы «холодной войны».

Тема 4. Информационное противоборство в начале XXI века

Специфика информационных войн в начале XXI века в условиях информационного глобализационного общества.

Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей.

Методы ведения информационных войн США в мировом пространстве.

Новые вызовы для России в глобальной информационной войне современности.

Тема 5. Кибервойна как вид информационных войн

Понятие про кибервойны. Сетевые войны и их особенности.

Проблемы современного противоборства в Интернет-сети: доступ к широкой аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность.

Тема 6. Государственная информационная политика в условиях информационной войны

Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе.

Информационная безопасность Российской Федерации.

Основные положения концепции информационного противоборства и государственной информационной политики в особых условиях.

Политика США в условиях информационной войны.

Темы для рефератов:

1. История информационного противоборства с древности до новейшего времени: *(на выбор магистранта)*

Информационное противоборство в античности и средние века.

Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века.

Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями.

Традиции византийской дипломатии.

Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации.

«Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы.

Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды.

Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I).

Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г.

Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.

Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение.

Средства информационного воздействия в первой мировой войне.

Становление теории пропаганды.

Этапы воздействия печати на население.

Объекты воздействия печати.

Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны.

Организация пропаганды в странах Антанты.

Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон.

Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати.

Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.

«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем.

Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв.

Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.

2. Информационная безопасность в современном мире

3. Глобализация мира и информационная война.

4. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности.

5. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».

Дать определения следующим понятиям:

1. Глобализация
2. Информация
3. Информационная политика
4. Информационный ресурс
5. Политика информационной безопасности
6. Кибератака
7. Кибертерроризм
8. Информационная война
9. Информационное оружие
10. Информационная технология

Вопросы для экзамена:

1. Дайте определение понятию «информационная война».
2. Назовите наиболее актуальные и часто встречающиеся сферы ведения информационного противоборства.
3. Какие бывают виды информационной войны? (указать название и краткую характеристику).
4. Назовите стратегии информационной войны.
5. Понятие «пропаганда».
6. Классификация пропаганды по типам.
7. Понятие «информационная кампания».
8. Для чего необходимы информационные компании?
9. Типология и основные характеристики информационных кампаний.
10. Характеристика этапов проведения информационной кампании
11. Понятие и виды информационного оружия.
12. Основные способы и методы применения информационного оружия.
13. Функции информационного оружия.
14. Психическое нападение. Способы психологического воздействия и противодействия.
15. Что сегодня можно назвать «атакующим информационным оружием?»
16. Организационные, технические и правовые методы обеспечения морально-психологической информационной безопасности.
17. Какие цели могут преследоваться при проведении информационных войн?
18. Основные виды информационных атак
19. Какие группы мероприятий относятся к информационной войне?
20. Составные части информационной войны.
21. Что является основой для информационно-сетевой войны?
22. Какой комплекс мероприятий предусматривает информационно-сетевая война в отношении противника?
23. По каким особенностям можно охарактеризовать информационное противоборство?
24. Какими способами нацистская пропаганда действовала на молодёжь и почему именно эта возрастная группа являлась одной из главных аудиторий пропаганды.
25. Негативная и позитивная пропаганда. Цель и технология.
26. Назвать основные черты имиджа СССР в зеркале нацистской пропаганды.
27. 1. Назовите виды визуальных фейков и их особенности?
28. Что такое "глубокие фейки" ?
29. Какова роль видеофейков в современном информационном поле?
30. Назовите функции фейков в информационных войнах?
31. Что представляет собой феномен "Белых красок"?
32. Что такое "фактчекинг"?
33. Дайте определение понятию «плененная аудитория». Приведите примеры.
34. Назовите специфические особенности сети Интернет, используемые специалистами при ведении информационных войн.
35. Назовите теории ведения информационных войн.
36. Принципы, используемые в разработке политики информационной безопасности.
37. Приведите пример современной информационной войны XXI века.
38. Классификация методов ведения информационных войн.
39. Перечислите методы реформатирования массового сознания.
40. В чем заключается суть метода метапрограммирования?
41. Виды когнитивных подмен.
42. Перечислите основные методы воздействия на мировое общественное мнение.
43. К какому методу относится создание «образа врага»? Чем опасно создание «образа врага» в качестве метода медиаманипулирования?
48. Назовите методы контроля информации, опишите их.

49. В чём феномен термина «постправда» в политике современной информационной войны?
50. Как работает механизм «фабрикации версий» в мировом информационном пространстве? Приведите пример.
51. Какие причины стремительной «фейковизации» новостей в медиаконтенте?
52. Охарактеризуйте различные виды классификации терминов «фейк» и «фейк-ньюс».
53. Опишите отличительные черты «фейка» и классической «дезинформации»? Покажите разницу на примере в СМИ.
54. Назовите несколько примеров для чего «фейк» используется в наши дни. Покажите это на двух примерах: один из сегодняшних новостей, другой – из истории.
55. Кто из исследователей первым использовал понятие «информационная война».
56. Соотношение или взаимосвязь понятия «информационные войны», «когнитивные войны» и «гибридные войны».
57. Назовите основную цель информационной войны.
58. Обозначьте основные мишени в информационной войне.
59. Почему возросла роль информационного воздействия в современном мире?
60. Чем отличается пропаганда от информационной войны.
61. Почему главной мишенью информационной войны является мировоззрение и система ценностей противника?
62. Почему для современной информационной войны характерна русофобия?
63. Что такое «асимметрическое информационное действие»?
64. Когда возникло понятие «информационная война»? Почему?
65. Назовите основные способы противодействия в информационной войне.
66. Пречислите условия успешного пропагандистского действия.
67. Факторы повышения эффективности информационной операции.
68. Почему одной из основных мишеней в информационной войне является культура народа, заселяющего территорию, которую стремятся оккупировать?
69. Охарактеризуйте на ваш выбор один из методов информационно-психологического противоборства.
70. Приведите примеры современного медиаманипулирования (например, «окно Овертона», хайпы, мемы).